



Universitat Oberta de Catalunya

Núria Clos Solans Estudiant UOC

la meua UOC

zona d'estudi

secretaria

comunitat

tutor

☑ bústia

Rebutj

de

Franc

Juan B

Franc

Mart

Enri

Jua

Fr

aules

Programació II

Tauler



Fòrum



Debat



Elisenda Carpi

xat

Línia gràfica setembre del 2008

Propers

15.06.2007 Lliurament PAC1
28.06.2007 Avaluació PAC1

3 Mòdul 4
Lliurament PAC2

Propers

05.07
06.07

Aquest document recull les característiques de la nova línia gràfica del Campus Virtual que es posarà en marxa el setembre del 2008 en el marc del Campus 5.0.

Nova línia gràfica

Un estil propi

La nova línia gràfica de Campus transmet els valors de la UOC i la desmarca d'altres institucions.

- És una línia gràfica genuïna que no recorda altres universitats o empreses.
- És coherent amb la línia gràfica del portal. El pas dels usuaris des del portal al Campus Virtual es viu com un canvi gradual i natural. Aquests dos entorns –portal i Campus Virtual– es perceben com dues dimensions d'una mateixa realitat.
- Té un disseny net i intuïtiu, sense abusar de text i utilitzant l'espai en blanc. Es creen pàgines ben estructurades que transmeten una imatge seriosa i de qualitat.
- Ofereix l'opció de personalitzar certs aspectes del disseny del Campus i reforça la imatge de la UOC. Els estudiants estudien quan, on i com volen. Es potencia la relació entre els usuaris i la institució.

Un disseny eficient i que enganxa

La tria de colors i formes permet que els usuaris interactuïn amb el Campus d'una manera fàcil i natural, i es concentrin en les tasques i no en la interfície. Alhora s'introdueixen elements que agraden i sorprenen.

- S'utilitzen colors suaus, que faciliten la interacció, la lectura i la cerca d'informació.
- S'utilitzen principis de disseny i símbols estàndards que són entesos fàcilment pels usuaris sense necessitat de textos explicatius.
- Es fan servir colors i altres elements gràfics en el procés de navegació que fa que l'usuari sempre sàpiga on és i com hi ha arribat.
- S'introdueixen elements interactius com els vídeos, que agraden i transmeten una imatge dinàmica i innovadora.
- Es poden canviar els colors i altres aspectes a gust dels usuaris, amb la qual cosa s'evita que trobin el Campus fred i s'aconsegueix que el sentin més proper.

